Propuestas				
Nombre del evento	**Aliados**	**Objetivo**	**Alcance**	**Observacion**
Panel de experiencias exitosas en la Economía Circular	- Empresas con casos de éxito en Economía Circular verificadas. (Ecoindustria, Planeta SAS). - Speaker académico experto.	Socialización de experiencias exitosas en Economía Circular en sectores productivos de Cundinamarca.	Visibilización de las prácticas de economía circular en el sector real en beneficios y oportunidades.	Panel dirigido a empresarios, sector público y academia; y su relación con la ciudadanía.
Stand Estrategia Departamental de Economía Circular	- Secretaría de Bienestar Verde. - Secretaría de agrocampesinado. - Agencia Comercializadora de Cundinamarca. - Clúster del agua y la economía circular. - Bogotá Región Circular. - Empresarios circulares del departamento.	Socialización de una muestra del proceso investigativo y experiencial desarrollado por la Secretaría de Bienestar Verde del departamento en los cuatro nodos priorizados (lácteo, curtiembres, turismo y minero), en el cual se identifican las potencialidades en la circularidad de cada sector productivo.	Sensibilización a los asistentes del avance y hallazgos identificados en los nodos priorizados, mediante una experiencia interactiva de acuerdo al trabajo y resultados obtenidos en el territorio.	Stand en conjunto con las demás metas y entidades de la Gobernación de Cundinamarca y aliados. (se requiere material publicitario para mostrar el trabajo desarrollado.)
Ponencia de Marketing en la Economía Circular	- Dirección de Cultura Ambiental y Economía circular.	Visibilización de la importancia de la implementación del marketing y la comunicación efectiva aplicando la econompia circular en co-responsabilidad con el consumidor final, estableciendo el marketing como herramienta clave para posicionar productos y serevicios circulares.	Desarrollo de un ejercicio pedagógico y co-working digirido a empresarios y consumidores finales, se busca fortalecer buenas prácticas de marketing y comunicación alrededor de la implementación de la economía circular.	Se ha identificado la necesidad del abordaje del marketing en la economía circular para fortalecer y potenciar los negocios extendiendo la co - responsabilidad con el consumidor final.
Stand con algunas de las 50 empresas beneficiadas con la convocatoria de sostenibilidad para mipymes turísticas y sus experiencias con la implementación del proyecto del nodo.	- CAEM. - Fontur. - Colombia productiva. Ministerio de industria, comercio y turismo.	Socialización de las experiencias de algunas de las 50 mipymes beneficiadas con la convocatoria de Sostenibilidad para mipymes turísticas de Cundinamarca, y los beneficios adquiridos con este proceso.	Visibilización de las oportunidades al participar de los procesos apoyados por la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades de carácter regional y nacional.	Definición de las empresas a participar en el espacio, dirigido a otras empresas, sector público y privado.